

**In sintesi**

**Corso base sul factoring**

L'iniziativa mira a fornire ai partecipanti una visione d'insieme del factoring in termini di prodotto, mercato e regolamentazione nonché i tratti fondamentali della gestione dei crediti commerciali che rappresentano la materia prima dell'operazione. Il percorso, realizzato in due moduli con contenuti specialistici acquistabili anche separatamente, affronta i temi generali del prodotto, del mercato, della regolamentazione e i profili specifici della gestione del capitale circolante per le imprese e del relativo fabbisogno di factoring.

**Destinatari**


Neo-inseriti e personale da riqualificare in società di factoring, personale di banca interfaccia della società prodotto o coinvolto nella distribuzione del factoring o a gruppi con diverso grado di anzianità e con diversificate competenze per i quali è necessario consolidare le conoscenze e affinare un vocabolario comune

**Durata**


14 ore (suddivise in 4 giornate)

**Data**


**25-28 febbraio 2025 || 9.30 – 13.00 (1^ edizione)**  
**23-26 settembre 2025 || 9.30 – 13.00 (2^ edizione)**

**Contenuti del corso:**

**Principali argomenti trattati:**
**1° modulo (prime 2 mezze giornate)**

- Analisi del business e del mercato
  - Il factoring: natura, rischio e buone pratiche
  - Prodotti, domanda ed offerta di factoring in Italia
  - Tendenze evolutive del mercato del factoring in Europa ed in Italia e approfondimenti di attualità.
- La regolamentazione di riferimento per il business: dalla normativa e dal contratto di factoring alla disciplina dell'attività di factoring; l'evoluzione normativa che impatta sul settore.

**2° modulo (ultime 2 mezze giornate)**

- Il credito commerciale in azienda: l'investimento in capitale circolante, prime definizioni e valutazione; il ruolo del factoring nella gestione del capitale circolante delle imprese; la valutazione della convenienza del factoring per la clientela

**Docenti**


*Pietro Bartolini, Assifact*  
*Nicoletta Burini, Assifact*  
*Matteo Cotugno, Università Cattolica del Sacro Cuore*

**Sede**

**Aula virtuale su piattaforma Microsoft Teams**
**Didattica**


Didattica con interattività in real time  
 Massimo 25 partecipanti in aula virtuale

**Costi**


*Percorso complessivo (Modulo 1 + Modulo 2)*  
 € 1.000 + IVA per Associati  
 € 1.200 + IVA per Non Associati

*Adesione al singolo Modulo (modulo 1 o modulo 2)*  
 € 600 + IVA per Associati  
 € 720 + IVA per Non Associati