

PROFESSIONALITÀ  
BUSINESS  
TECNOLOGIA  
CONDIVISIONE



PERSONE  
VALORE  
IMPRESA  
CONTATTI



# FOCUS: «FACTORING PER LE IMPRESE: FRA TECNOLOGIA E FATTORE UMANO»

5 giugno 2024

Apertura a cura di

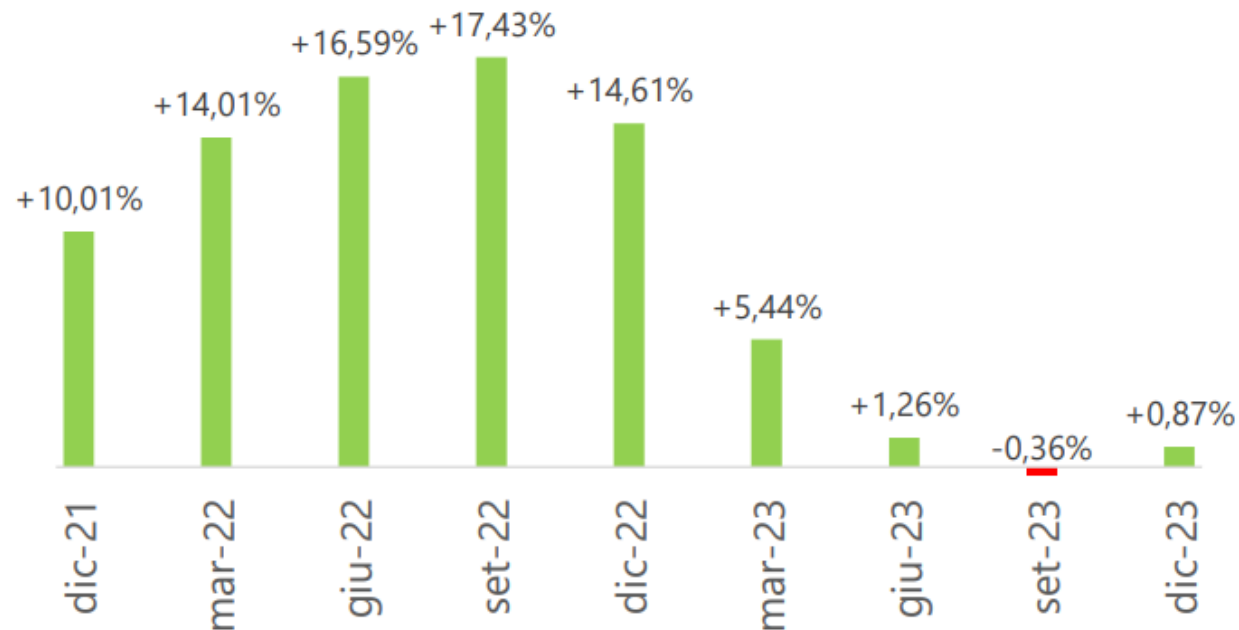
**Alessandro Ricco**

Head of Trade and Working  
Capital Italy, Barclays Bank Ireland,  
e Vice-Presidente Assifact

# La crescita del mercato del factoring nel 2023 è stabile in termini di turnover mantenendosi su volumi di quasi 290 mld €

## Trend turnover cumulativo

ultimi 2 anni (Var. % su anno precedente)



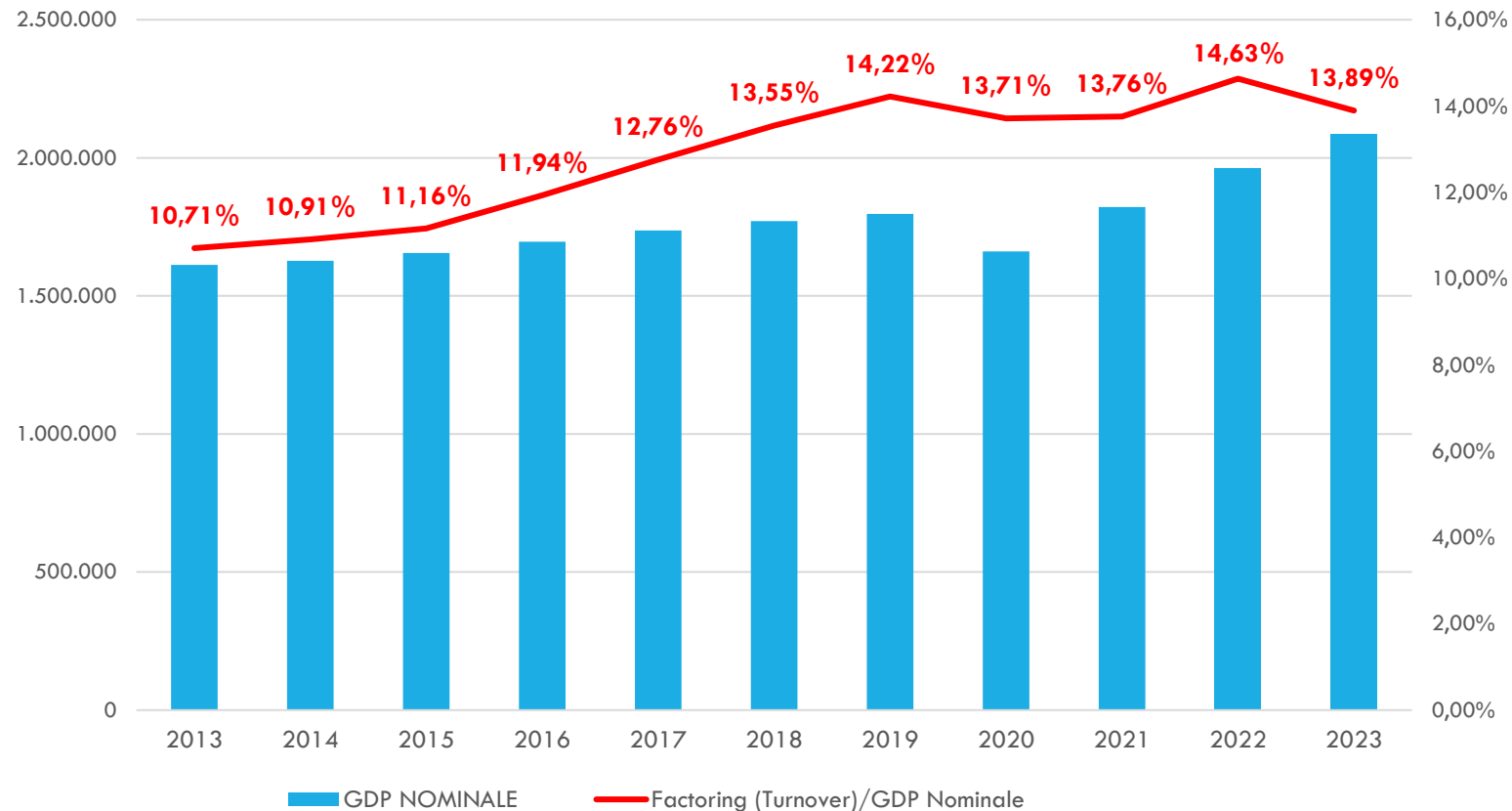
Il turnover dell'anno 2023 resta stabile rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente con una crescita del +0,87%.

Nel quarto trimestre si evidenzia una ripresa dei volumi intermediati dopo la flessione registrata a fine settembre.

L'avvio del 2024 ha fatto registrare andamenti positivi, con un tasso di crescita del turnover al termine del primo trimestre del 2,25%.

Per l'anno 2024 nel suo complesso gli operatori prospettano in media uno sviluppo positivo (+3,57%)

# La penetrazione del factoring nell'economia italiana resta elevata. Anche nel 2023 il rapporto turnover/PIL raggiunge il 14% circa



**€289,75 mld €**

- **di turnover**

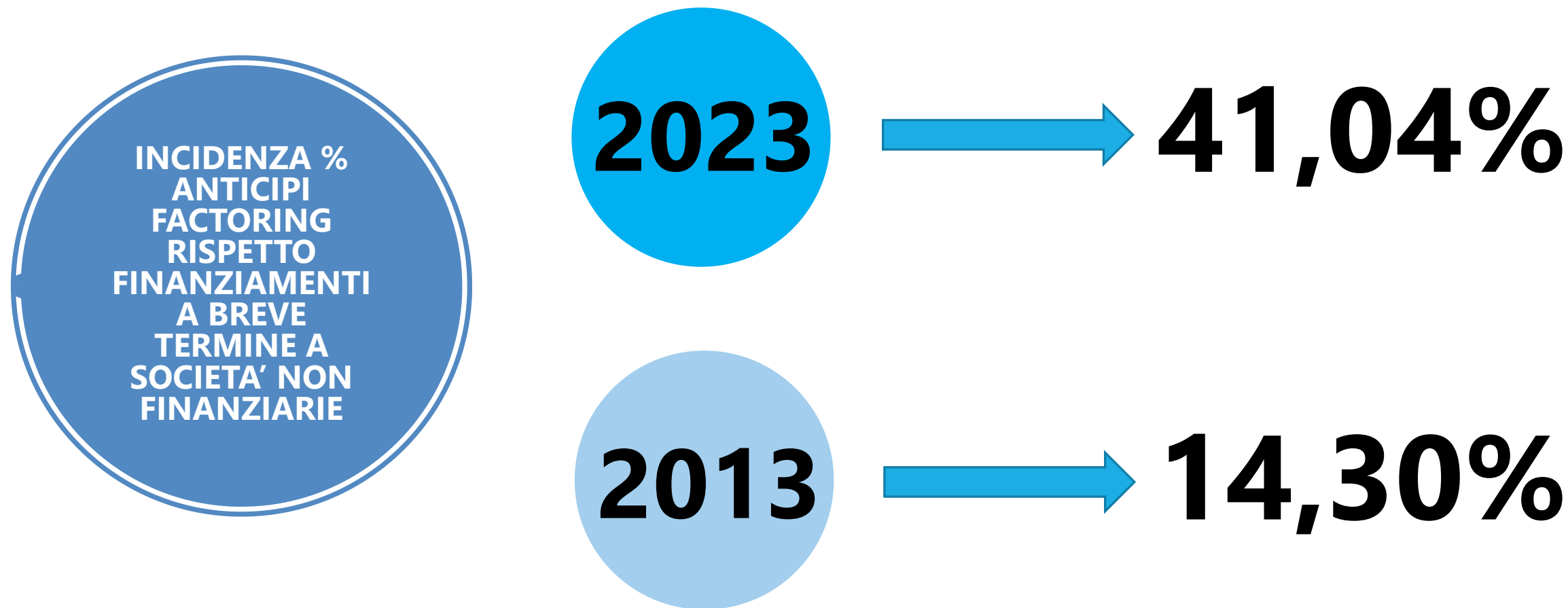
**70,29 mld €**

- **di outstanding**

**58,13 mld €**

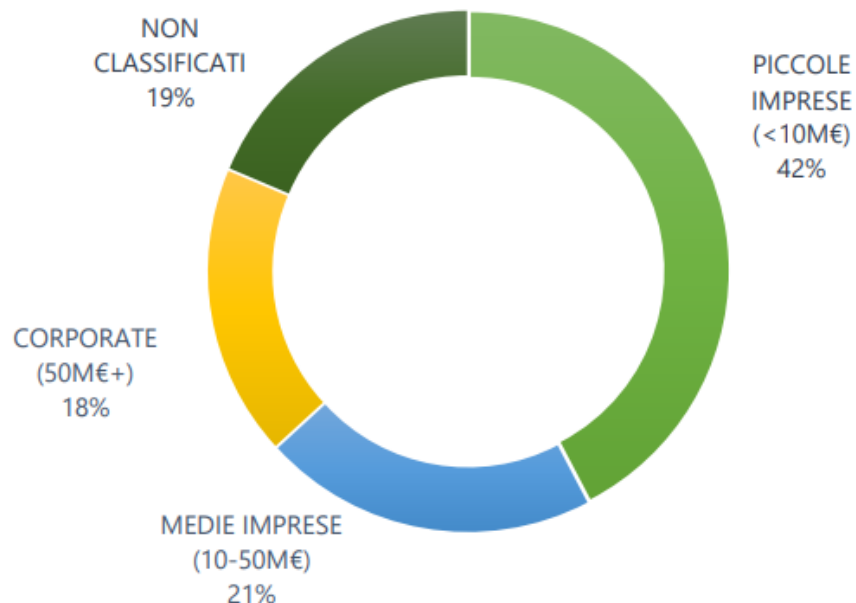
- **di anticipi e corrispettivi erogati**

...ed è sempre più rilevante la quota nei prestiti a breve termine

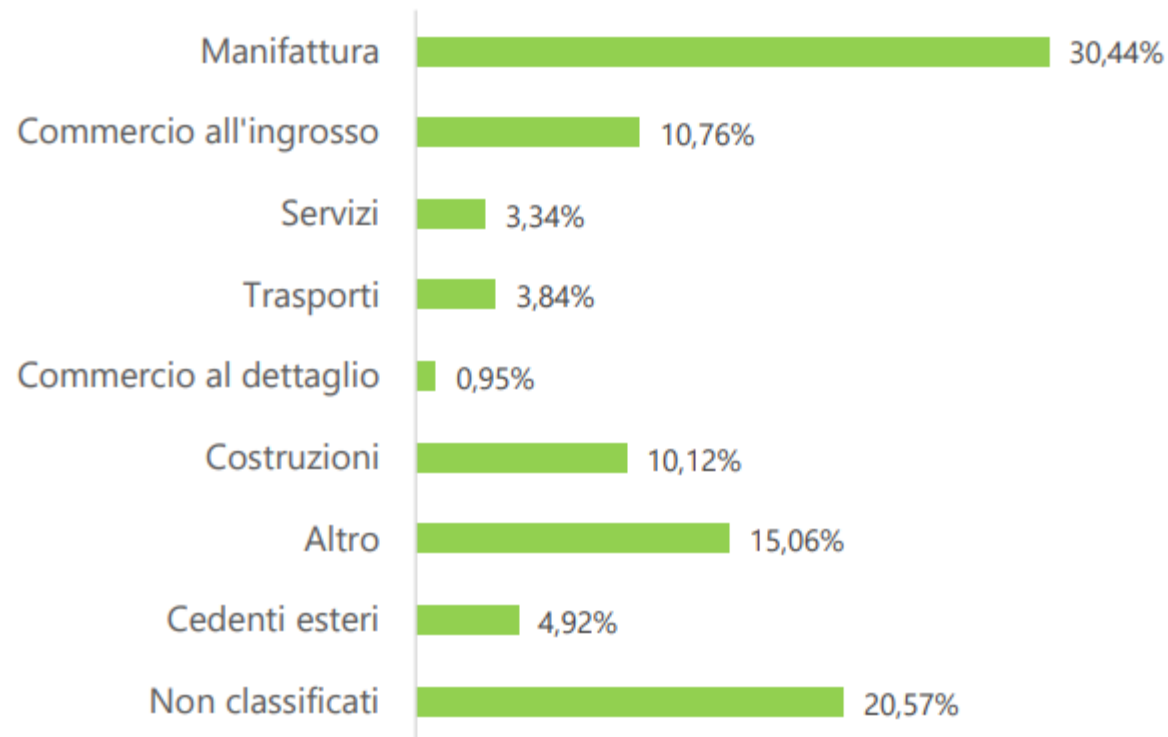


# Le imprese che ricorrono al factoring nel 2023 sono 32.357, il 63% circa delle quali è composto da PMI.

## Numero dei cedenti per fatturato (dati in %)



## Numero dei cedenti per settore merceologico (dati in %)



# Le specificità del factoring tra tecnologia e fattore umano



- Il factoring è un prodotto fortemente orientato alla comprensione delle esigenze di gestione e di sostegno del capitale circolante delle imprese e alla relazione duratura con il cliente nell'ambito della quale riesce ad esprimere al meglio le proprie potenzialità a vantaggio dell'impresa stessa.



- La transizione digitale e tecnologica evidenziata negli ultimi anni ha avuto un forte impatto positivo sul factoring in termini di efficientamento dei processi e dei sistemi gestionali, riduzione dei costi, ampliamento dell'offerta e maggiore possibilità di accesso anche alle imprese di minori dimensioni ed è stata particolarmente apprezzata dalla clientela. Tuttavia, tale evoluzione non ha fatto venire meno l'importanza del fattore umano per la ricognizione dei bisogni dell'impresa connessi al working capital, per la valutazione e per la migliore gestione del credito, che nel settore presentano peculiarità importanti, e per costruire la relazione di fiducia con la clientela.



- Con le sue componenti finanziaria e di servizio e grazie alla specializzazione degli operatori del settore, il factoring è in grado di offrire alle imprese una risposta efficace, efficiente e professionale, diversificata in base alle diverse caratteristiche delle imprese stesse, per esempio in funzione delle dimensioni o del settore di appartenenza e anche in relazione alla fase del ciclo di vita dell'impresa.



- Il factoring, infatti, nelle sue diverse configurazioni, può essere utile a una molteplicità di imprese e situazioni: dalle PMI alle imprese corporate, alle filiere produttive, dalle aziende in crescita fino alle imprese in situazione di tensione finanziaria, di pre-crisi e di vera e propria crisi aziendale.



**Chiara Bracci,**  
**Direttrice Generale,**  
**Ifitalia**



**Alberto Beretta,**  
**Deputy General Manager e**  
**Chief of Business, Banca CF+**



**Daniele Beletti,**  
**Responsabile Servizio**  
**Commerciale, BPER Factor**



**Paolo Iachettini,**  
**Direttore Generale,**  
**Bcc Factoring**

**NE PARLIAMO CON:**

