

Comunicato stampa

ASSIFACT RINNOVA IL LOGO

Restyling dopo sette anni per la corporate identity dell'Associazione che riunisce gli operatori del factoring. Il Segretario Generale Alessandro Carretta: "Il nuovo logo esprime la vitalità del settore e la predisposizione al cambiamento"

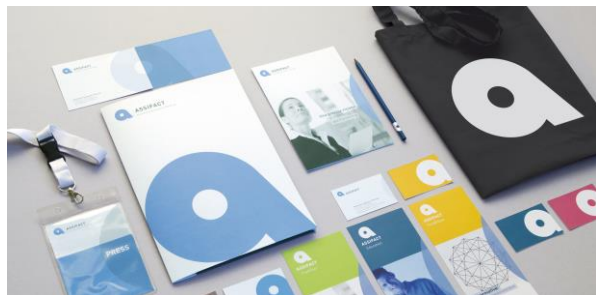
Milano, 26 gennaio 2017 - Assifact, l'Associazione Italiana per il Factoring che riunisce gli operatori di un settore che vale quasi il 12% del Pil, ha iniziato il 2017 con un nuovo logo.

Frutto di un restyling dalle forme semplici e moderne, nella consapevolezza del ruolo decisivo del factoring nel sostegno finanziario alle imprese produttive, il logo esprime al meglio i valori e le caratteristiche dell'Associazione e dei propri associati e ne rafforza ulteriormente l'identità.

"L'operazione non ha solo una valenza grafica. Esprime anche la vitalità del settore e la predisposizione al cambiamento", sottolinea il Segretario Generale di Assifact Alessandro Carretta.



Il restyling della brand identity di Assifact mantiene un collegamento con il passato, preservando la "A" come elemento distintivo, e valorizza l'inclusività dell'Associazione con segni circolari. Il nuovo logo identifica l'Associazione dal 1 gennaio 2017, dopo sette anni di continuità grafica.



Il progetto del nuovo logo è stato portato avanti dalla Commissione Tecnica Marketing e Comunicazione ed è frutto di un contest tra gli associati che si è svolto nel 2016. Ideogramma ha curato lo sviluppo del nuovo progetto grafico, dallo sviluppo del logo a tutta l'immagine coordinata.

Ai propri associati e al mondo finanziario in generale

Assifact offre anche aggiornamenti, formazione, osservatori e studi: anche tutti questi servizi hanno rinnovato il proprio segno grafico attraverso la declinazione del nuovo logo.



PRESS CONTACT

SPOT Comunicazione & Media Relation

Via F. Bocconi, 9 - 20136 Milano

Tel. +39 02 58322585 | Fax +39 02 58322587 | Cell. +39 335 7117020 | Email info@spot-rp.com

Comunicato stampa

Assifact

L'Associazione Italiana per il Factoring, nata nel 1988, ha ad oggi 41 Associati e rappresenta la quasi totalità del mercato del factoring di matrice bancaria e una quota significativa del mercato di matrice industriale in Italia.

Sul piano internazionale, Assifact rappresenta l'Italia in seno all'EU Federation for the Factoring and Commercial Finance Industry (EUF), che raggruppa le associazioni di categoria del settore del factoring dei principali Paesi europei e rappresenta l'industria europea del factoring presso l'Unione Europea e gli altri organismi internazionali, quali la Federazione Bancaria Europea.

www.assifact.it

PRESS CONTACT

SPOT Comunicazione & Media Relation

Via F. Bocconi, 9 - 20136 Milano

Tel. +39 02 58322585 | Fax +39 02 58322587 | Cell. +39 335 7117020 | Email info@spot-rp.com